



Klub přátel dobrého vína a pevného zdraví.

Milí členové a přátelé V-klubu, ctitelé Vína pro zdraví a pro radost;

K dobrému zdraví odjakživa patří i dobrá nálada, a naopak. Oboje lze navíc ještě obohatit i dobrým vínem, nebo vínem s dobrou pověstí, s dobrým příběhem. Příběh už sám osobě dobrou náladu evokuje, udržuje, a ve vzpomínkách archivuje pro časy hůře naladěné.

Takovým vínem, s pozitivním příběhem, je bezesporu **Beaujolais nouveau**.

Již před mnoha léty se v útulných vinárníčkách Lyonu, pod „hradním“ návrším Fourvière s dominující basilikou Notre-Dame, scházeli milovníci a znalci vína a fenoménu **art de vivre**, aby si po svátku sv. Martina (šířitele křesťanství, ale i vinařství v nedalekém kraji Touraine, navíc i rodáka z nám nedaleké Panonie), připili na jeho památku, oslavili právě sklizenou a už na nové víno proměněnou révu, a také posoudili čím je toto nové víno, až dozraje, potěší a obohatí.

Lyon je v místním folkloru považován za soutok nikoliv dvou, nýbrž tří řek: Rhony, Saony a Beaujolais. Kdo v tom kraji pobyl, nebo alespoň četl Zvonokosy, uvěří. A rád uvěří! Tento požehnaný kraj produkující opravdu veletok vína, v konkurenci nedalekého Burgundska jen s námahou vypil či prodal celou svoji produkci. Ještě v době mého mládí (1969) bývávalo beaujolais i v malých restauracích Pařížské latinské čtvrti přílohou k jídlu volně na stole, tzv. en couvert (tj., řečeno dnešním našim reklamním pojetím – zdarma). Pak ale napadlo obchodníky s vínem, spolu s vinaři, zpopularnit tu malou a milou **ochutnávku nových beaujolais** nejprve v Lyonu, pak ji přenést jako zábavnou akci do Paříže, a odsud se pak už rozletěla sama, a to i s fanfárami a ohňostroji za moře. Američané a Japonci nyní vypijí a „vyčvachtají“ (viz přílohu) desítky milionu lahví, 3x víc než Francouzi i s turisty dohromady. Jedna třetina produkce Gamay z Beaujolais se tak vyprodá v jediný den. No a na ty zbylé dvě třetiny zůstane více času, peněz i zájmu vytvořit opravdovou kvalitu. A to se tak vsutku i děje. Zde se zjevně a šťastně snoubí marketingová pověst s vinařským uměním, a dohromady pak zvedá slávu Beaujolais.

Napadlo mě, že heslo i podstata: "**Le Beaujolais nouveau est arrivé !**" by mohla potěšit i Vás.

Tak přijďte se, prosím, pobavit a poučit.

Počítám s vložitím, do 200,- Kč (k tomu přizpůsobím počet vzorků).

Budu i nyní vděčný za r.s.v.p, včas. Děkuji.

Setkání je naplánované na čtvrtek 20. 11., odpoledne od 17:00, v klubu budovy C.

Kdo chce pomoci s přípravou, bude vítán, jako obvykle, i o něco dřív.

Těším se, jako vždy na setkání v našem V-klubu!

Vivat!

Juraj

Poznámka:

Seznam vzorků ještě nepřikládám, protože dle regulí **B. n.** dostanu objednaná vína až ve středu.